



exploiter nos  
*Capacité*

Communautés Fairview Parkwood  
PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

# Bienvenue

## Notre mission

### Ici, vous êtes les bienvenus.

Dans notre communauté fondée sur l'amour de Dieu pour tous et ancrée dans la foi, chaque personne est valorisée et respectée. Nous honorons la dimension spirituelle de l'expérience humaine et nous croyons que l'amour rend l'extraordinaire possible.

## Notre vision

### Bâtir une communauté pour tous

## Nos valeurs

Bienveillance, foi, vérité, excellence, gestion responsable

## Nos principes directeurs

Nourrir l'âme, le corps et l'esprit  
Aimer son prochain comme soi-même  
Être honnête et transparent  
Saisir l'occasion de faire les choses autrement  
Être responsable envers ceux qui nous confient leurs soins

## Notre engagement

- Nous aidons les personnes âgées à vivre dans la dignité, peu importe leur situation financière, dans un milieu sécuritaire et chaleureux, où tous sont les bienvenus.
- Nous prenons soin de la personne dans son ensemble pour répondre à ses besoins financiers, émotionnels, sociaux et spirituels.
- Nous offrons la tranquillité d'esprit aux résidents et à leur famille.
- La bienveillance fait partie intégrante de notre culture; elle est délibérément encouragée, favorisée, soutenue, reconnue et récompensée.



515 Langs Drive  
Cambridge (Ontario) N3H 5E4  
Téléphone : 519.653.5719  
Télécopieur : 519.650.1242  
Courriel : info@fairviewmh.com  
fairviewmh.com

Communauté pour personnes âgées Fairview  
Registered Charitable # 10737 2120 RT0001



726 New Hampshire Street  
Waterloo (Ontario) N2K 4M1  
Téléphone : 519.885.4810  
Télécopieur : 519.885.6720  
Courriel : office@parkwoodmh.com  
parkwoodmh.com

Communauté pour personnes âgées Parkwood  
Registered Charitable # 13988 1544 RT0001





## *À propos de nous*

**Les communautés Fairview Parkwood** ont initialement été envisagées au début des années 1940 comme « foyer pour personnes âgées » pour les pasteurs mennonites qui avaient servi l'Église et comme façon pour cette dernière de s'acquitter de son obligation de prendre soin des pauvres. De plus, en offrant une institution chrétienne pour prendre soin non seulement des Mennonites âgés, mais également d'autres personnes, la vision devait être « un témoignage pour les personnes à qui ils faisaient appel pour la reconnaissance et des principes de conscience ». Depuis l'ouverture de notre premier foyer en 1943, nous nous sommes développés pour devenir deux complexes dynamiques sans but lucratif, soit la communauté pour personnes âgées Fairview à Cambridge et la communauté pour personnes âgées Parkwood à Waterloo.

Nos valeurs ancrées dans la foi sont au cœur de tout ce que nous faisons. Elles se reflètent dans notre culture de bienveillance, nos principes d'exploitation, nos politiques en matière de ressources humaines ainsi que

nos relations à l'interne et avec la communauté. Elles se manifestent par notre engagement continu à soulager la pauvreté, à offrir des soins sûrs et empreints de bonté, à nourrir le corps, l'âme et l'esprit et à offrir la tranquillité d'esprit aux résidents et à leur famille.

En tant que résidence pour de nombreuses personnes, nous comprenons l'importance de la viabilité et de l'exploitation des activités selon un modèle d'affaires qui contribue à générer un surplus. Nos valeurs nous guident en ce qui concerne la façon de réinvestir le surplus de fonds pour contribuer à la croissance de nos communautés et à l'expansion de nos commodités, programmes et services. Nous soignons et protégeons notre réputation afin de demeurer la résidence de choix pour les résidents, les employés et les bénévoles, ainsi qu'un partenaire de choix pour notre communauté, nos fournisseurs de soins de santé et le gouvernement.

Vous pouvez voir nos valeurs à l'œuvre dans ce Plan stratégique, alors que nous nous préparons à exploiter nos capacités pour élargir l'accès à des communautés de retraite abordables, agréables et significatives pour les personnes âgées, où tous sont les bienvenus.

## *Un regard sur le passé*

### **Renforcer nos capacités**

En 2019, nous avons lancé un plan stratégique de trois ans axé sur le renforcement de nos capacités sur plusieurs fronts. Nous avons présenté notre initiative axée sur la bienveillance, formé une équipe solide, créé notre énoncé d'accueil, défini clairement ce qui rend nos communautés uniques, lancé notre programme de soins à domicile et en milieu communautaire aux deux complexes, travaillé en partenariat avec deux nouvelles équipes de Santé Ontario, planifié l'agrandissement des communautés de Parkwood et de Fairview, et fait le lancement de notre première campagne de financement depuis près de 20 ans.

En même temps, nous (comme le reste de la planète) avons été mis à l'épreuve au début de l'année 2020 avec l'arrivée de la pandémie de COVID-19. Ces difficultés et occasions nous ont permis d'évoluer en tant qu'équipe, de renforcer notre identité et de mettre en valeur ce que nous pouvons faire ensemble. Nos deux complexes ont travaillé en collaboration pour faire bénéficier les deux communautés d'un plus grand bassin d'expériences et d'innovations. Afin de reconnaître ce rapprochement croissant, nous avons commencé à nous appeler collectivement « Communautés Fairview Parkwood » (CFP). **Aujourd'hui, le moment est venu de bâtir sur cette base solide.**



# Un regard vers l'avenir

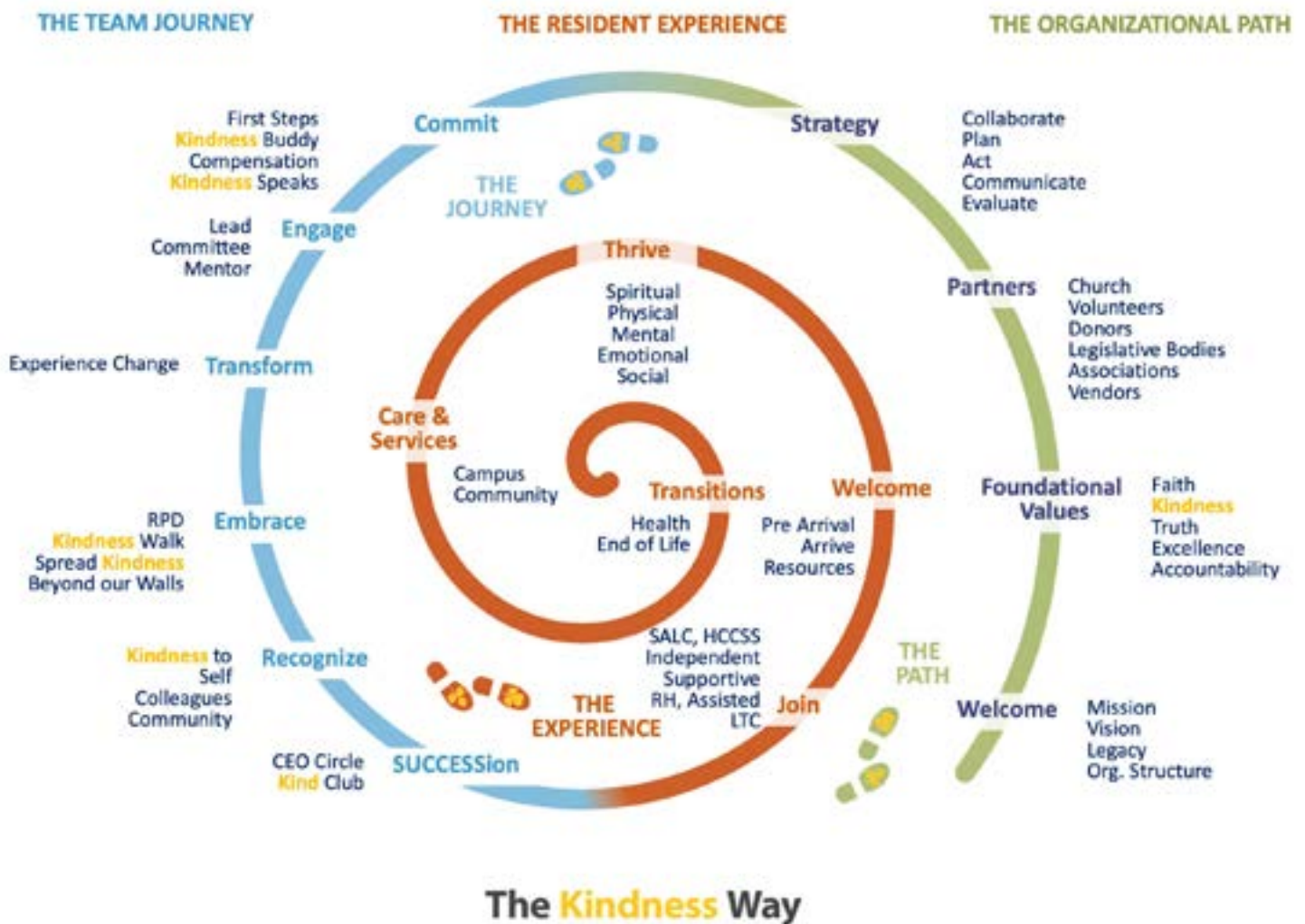
## Exploiter nos capacités

À la suite de séances de consultation avec des représentants de notre communauté, les résidents, le personnel, les membres du conseil d'administration et les partenaires de soin, nous sommes heureux de présenter notre *Plan stratégique de 2022-2025 : Exploiter nos capacités*.

Notre nouveau plan ambitieux s'appuie sur la bienveillance, le courage et le leadership qui caractérisent notre équipe et notre communauté afin d'assurer la sécurité et la viabilité de nos deux complexes pendant des années à venir. Cela comprend un accent important sur les mesures de rétablissement dans le contexte de la COVID-19.

Nous avons redéfini nos cinq objectifs stratégiques – spiritualité, relations, communication, croissance et viabilité – et créé ce que nous appelons la « voie de la bienveillance » pour éclairer le cheminement de l'équipe et améliorer l'expérience des résidents ainsi que le parcours organisationnel.

Avec ce plan comme guide, nous nous appuyerons sur nos valeurs ancrées dans la foi et nous créerons des occasions qui nous permettront de continuer à « **bâtir une communauté pour tous** ».



## Notre mission

### Ici, vous êtes les bienvenus.

Dans notre communauté fondée sur l'amour de Dieu pour tous et ancrée dans la foi, chaque personne est valorisée et respectée. Nous honorons la dimension spirituelle de l'expérience humaine et nous croyons que l'amour rend l'extraordinaire possible.

## Notre vision

### Bâtir une communauté pour tous

## 5 objectifs stratégiques

### Guidé par nos valeurs



### Nos principes directeurs

Nourrir l'âme, le corps et l'esprit

Aimer son prochain comme soi-même

Être honnête et transparent

Saisir l'occasion de faire les choses autrement

Être responsable envers ceux qui nous confient leurs soins

## Définition de nos objectifs stratégiques



### Spiritualité

En nous appuyant sur nos valeurs, redynamiser, renforcer et cultiver nos relations avec les organisations religieuses pour répondre aux besoins futurs des communautés.



### Relations

Renforcer les capacités des ressources humaines en matière de santé dans le but d'offrir des soins de qualité empreints de bonté et de profiter des occasions de croissance.



### Communication

Renforcer l'image de marque et le marketing pour mieux faire connaître notre excellente réputation ainsi que nos programmes et services afin de positionner les CFP comme résidence, employeur et partenaire de choix.



### Croissance

En nous appuyant sur nos forces, exploiter nos capacités pour assurer la croissance de nos programmes et complexes.



### Viabilité

Générer des ressources financières, informatiques et d'atténuation des risques qui permettront de maintenir et de développer des programmes et des services de qualité.

